



Europäische Charta für nachhaltigen Tourismus in den Nationalparken  
Harz und Hochharz

## Protokoll des sechsten Forums am 23. Juni 2004

### Tagesordnung

1. Protokoll
2. Aktuelles
3. Projekt-Fahrplan
4. Projekte
5. Weiteres Vorgehen
6. Teilnehmer

Zeit: 13.30 bis 16.30 Uhr  
Ort: Kurgastzentrum Altenau

### Nächstes Forum:

**Dienstag, 7. September 2004 von 13.30 bis 16.30 Uhr in Wernigerode**

## 1. Protokoll

Zum Protokoll des fünften Forums gab es keine Anmerkungen. Wie dort festgehalten wurden die Broschüren „Zügig in den Harz“ und der „Harz Tour Guide“ an die Forumsteilnehmer verteilt.

## 2. Aktuelles

- Dr. Stefan Krooß stellte den neuen Flyer „Teuflich schön und höllisch spannend“ des HVV zum Harzer-Hexen-Stieg vor. Er beinhaltet neben Informationen zum Weg auch buchbare Pauschalangebote. Im nächsten Monat gibt es eine Hexen-Stieg-Wanderung von Journalisten für Journalisten organisiert. Die dreiteilige Sendung des Mitteldeutschen Rundfunks über den Harzer-Hexen-Stieg zu Pfingsten sahen ca. 1,8 Millionen Zuschauer. Weiterhin berichtete Dr. Krooß, dass am 13. Juni 2004 als neues Teilstück des Harzer-Hexen-Stieges die Brockenumgehung eröffnet wurde (Torfhaus - St. Andreasberg - Braunlage).
- Im Nationalpark Hochharz fand im Juni der zweite Deutsche Junior-Ranger-Cup statt. Insgesamt 25 Mannschaften aus ganz Deutschland mit Kindern zwischen 8 und 14 Jahren nahmen teil.

## 3. Projekt-Fahrplan

Das Harzer Charta-Projekt verläuft bislang wie ursprünglich geplant. Die beim vierten Forum gegründeten Arbeitsgruppen haben in der Zwischenzeit getagt und sowohl die offenen Kernfragen bearbeitet als auch Projektvorschläge entwickelt. Ziel des fünften Forums war es, diese Vorschläge vorzustellen, zu diskutieren und gegebenenfalls zu präzisieren. Beim sechsten Forum wurden offene Fragen zu den Projektvorschlägen geklärt, Schwerpunktprojekte ausgewählt und weitere Arbeitsschritte besprochen.

## 4. Projekte

### a) Klärung offener Fragen

Die folgende Tabelle beinhaltet die (zum Teil neu strukturierten) Projektvorschläge der sechs Arbeitsgruppen. Zu Beginn des sechsten Forums wurden offenen Fragen zu den Projekten geklärt. Einige Projektvorschläge wurden von KONTOR 21 zu einem Projekt zusammen gefasst. In der Spalte Bemerkungen sind diese Projekte festgehalten. Neue Projekte, die während des sechsten Forum vereinbart wurden, sind ebenfalls kenntlich gemacht.

Projekt	Zeit	Geld	Träger	Partner	Bemerkungen
<b>Arbeitsgruppe Marketing und Naturerlebnis</b>					
Marketingkonzept für die Nationalparkregion	Mittel	?	NLP	HVV, TI´s	Erweiterung des Projektes Marketing-Leitfaden Nationalpark
Schulungen für Leistungsträger	Mittel	Gering	NLP, IHK	TI´s, HVV, Leistungsträger	
Broschüre „Naturerlebnisangebote im NLP“	Kurz	Mittel	NLP	TI´s, NLP-Häuser, GFN	
Öffentlichkeitsarbeit Nationalpark (u.a. Medien)	Kurz?	?	NLP	Presse, Städte TI´s, Gemeinden, Landkreise	Die Projekte „Informationssystem für die Bevölkerung der NLP-Region Harz“ und „Audiovisuelle Medien des NLP“ wurden zu diesem Projekt zusammengefasst.
Gemeinsame Waldführer-Schulungen	Kurz	Gering	NLP	Harzklub, GFN, EUROPARC D	Projekt läuft bereits in beiden NLPs.
Gemeinsamer NLP-Internetauftritt	Kurz	Mittel	NLP	HVV, TI´s, GFN	
Qualitätsstandards für Naturerlebnisangebote in der Nationalparkregion	Mittel	Gering/ Hoch	NLP	TI´s, HVV, Leistungsträger, Hochschule Harz, Landesmarketinggesellschaft S.-A.	Dieses Projekt wurde später im Forum in das Projekt „Entwicklung buchbarer Naturerlebnisangebote“ integriert.
Harzer Nationalparktage 2006	Mittel	Mittel	NLP, HVV	TI´s, Nationalparkgemeinden, LMG S.-A.,	
<b>Neues Projekt:</b> Kriterien für Nationalparkgemeinden	Kurz	Gering/ Mittel	NLP	TI´s	Das Projekt wurde aus der Beantwortung der Kernfragen hinzugefügt, bisher ist kein Projektkennblatt vorhanden.
<b>Neues Projekt:</b> Entwicklung buchbarer Naturerlebnisangebote	Kurz	Gering	TI´s	NLP	Neues Projekt, bisher ist kein Projektkennblatt vorhanden.
<b>Arbeitsgruppe Unterkunft und Gastronomie</b>					
Verwendung regionaler Produkte in der Gastronomie	?	?	HFK, NLP	HVV, Anbieter, Vermarkter, Bauernmarkt Derenburg, DEHOGA, Amt für Landwirtschaft und Flurneuordnung, Hochschule Harz,	Abstimmung mit den HFK notwendig
Qualitätszeichen „Nationalparkfreundliche Unterkunft“	Mittel	Hoch	NLP, HVV	DEHOGA, Betriebe, TI´s	
Öffentlichkeitsarbeit für Viabono	Kurz	Gering	HVV ,	Viabono, DEHOGA, TI´s, Städte, Gemeinden	

<b>Arbeitsgruppe Sport, Freizeit und Gesundheit</b>						
(Digitales Informationssystem zu den Sport und Gesundheitsangeboten)	Mittel	Hoch	NLP, HVV	TI´s		Wurde auf Grund seiner Überschneidungen mit dem Projekt des HVV „Aktiv-Region-Harz“ aus der Bewertung genommen.
Kompetenzzentrum „Sport und Naturschutz“	Mittel	Mittel/Hoch		WIR e.V., KV Schierke, NLP		
Modellprojekt zur Verknüpfung von Gesundheit, Natur und Sport	Mittel	Hoch	Gemeinden 2, NLP	HVV		
<b>Neues Projekt:</b> Entwicklung einer Produktlinie „Natürlich aktiv“	Mittel	Mittel	?	?		Neues Projekt von KONTOR 21 vorgeschlagen, bisher kein Projektkennblatt vorhanden
<b>Kultur und Regionales</b>						
Themenwanderwege zu historischen Persönlichkeiten	Mittel	Hoch	Harzklub, NLP	Zentrum für Harzkultur, Schloss Wernigerode, Oberharzer Bergwerksmuseum, HVV; Harzmuseum u.a.		
Einbindung der NLP-Region in den Geopark	Kurz	Gering	NLP	Regionalverband, FEMO, HVV		
<b>Verkehr und Mobilität</b>						
Bessere Information über vorhandene ÖPNV Angebote (u.a. Flyer „Harz Mobil“)	Mittel	Mittel	ÖPNV	TI´s, NLP		Wurde aus der Beantwortung der Kernfragen hinzugefügt, bisher kein Projektkennblatt vorhanden. Wurde später in das Projekt „ÖPNV Konzept“ integriert.
<b>Neues Projekt:</b> Besucherlenkungs- und Parkleitsystem	Mittel	Mittel	NLP	Straßenverkehrsbehörden		Aus der Diskussion im fünften Forum wurde dieses Projekt für notwendig gehalten. Wurde später in das Projekt „ÖPNV Konzept“ integriert.
<b>Neues Projekt:</b> ÖPNV-Konzept für die Nationalparkregion	Kurz	Gering	NLP	ÖPNV, TI´s		Neues Projekt von den Forumsteilnehmern gewünscht.

## b) Festlegung von Prioritäten

Mit Hilfe eines Bepunktungsverfahrens wurden die Projektvorschläge in eine Rangfolge gebracht. Die Ergebnisse sind der folgenden Übersicht zu entnehmen:

Projekt	Punkte	Rang
ÖPNV-Konzept für die Nationalparkregion	12	1
Entwicklung buchbarer Naturerlebnisangebote	12	1
Gemeinsamer NLP-Internetauftritt	11	2
Entwicklung einer Produktlinie „Natürlich aktiv“	11	2
Marketingkonzept für die Nationalparkregion	10	3
Bessere Information über vorhandene ÖPNV Angebote (u.a. Flyer „Harz Mobil“)	8	4
Qualitätszeichen „Nationalparkfreundliche Unterkunft“	8	4
Broschüre „Naturerlebnisangebote im NLP“	7	5
Schulungen für Leistungsträger	7	5
Themenwanderwege zu historischen Persönlichkeiten	7	5
Qualitätsstandards für Naturerlebnisangebote in der Nationalparkregion	6	6
Öffentlichkeitsarbeit Nationalpark (u.a. Medien)	5	7
Verwendung regionaler Produkte in der Gastronomie	4	8
Besucherlenkungs- und Parkleitsystem	4	8
Harzer Nationalparktage 2006	3	9
Modellprojekt zur Verknüpfung von Gesundheit, Natur und Sport	3	9
Kriterien für Nationalparkgemeinden	3	9
Öffentlichkeitsarbeit für Viabono	2	10
Kompetenzzentrum „Sport und Naturschutz“	2	10
Einbindung der NLP-Region in den Geopark	2	10
Gemeinsame Waldführer-Schulungen	1	11



### c) Bildung von Projektarbeitsgruppen

Entsprechend ihrer Priorität wurden die ersten zehn Projekte im Forum weiter diskutiert und bei Bedarf wurde eine Arbeitsgruppe gebildet. Die Projektideen sollen von den Arbeitsgruppen bis Ende August weiter konkretisiert werden. Zum Teil kann auch schon die Umsetzung von Projekten beginnen.

<b>Projekt ÖPNV-Konzept für die Nationalparkregion / Besucherlenkungs- und Parkleitssystem / Bessere Information über bestehende ÖPNV-Angebote</b>	
Koordinator	Dr. Dietrich König (HSB) und Eckhardt Nitschke (WVV)
Beteiligte	Nationalparkverwaltungen Harz und Hochharz, Tourist-Informationen der Nationalparkregion, KVG Braunschweig, Großraumverbund Braunschweig, ZVSN, Regionalbus Braunschweig, CONNEX, bisherige Teilnehmer der AG Verkehr und Mobilität
Aufgaben	Konkretisierung der Projektideen und Anfertigen einer Projektskizze für das Gesamtvorhaben
Zeit	Treffen der Arbeitsgruppe bis zum nächsten Forum am 7. September 2004

<b>Projekt Buchbare Naturerlebnisangebote / Qualitätsstandards für Naturerlebnisangebote in der Nationalparkregion</b>	
Koordinator	Beate Prange (NLP Hochharz)
Teilnehmer	Frank Steingaß (NLP Hochharz), Friedhart Knolle (NLP Harz), BUND Niedersachsen, Theodora Remy (Kurbetriebsgesellschaft „Die fünf Oberharzer“), bisherige Teilnehmer der AG Naturerlebnis und Marketing
Aufgaben	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Konkretisierung der Projektideen und Anfertigen einer Projektskizze</li><li>▪ Entwicklung von Qualitätsstandards für Naturerlebnisangebote in der Nationalparkregion</li></ul>
Zeit	Treffen der Arbeitsgruppe bis zum nächsten Forum am 7. September 2004

<b>Projekt Gemeinsamer NLP-Internetauftritt</b>	
Koordinator	Frank Steingaß (NLP Hochharz), Friedhart Knolle (NLP Harz)
Teilnehmer	Dr. Stefan Krooß (Harzer Verkehrsverband), Touristiker der Nationalparkregion
Aufgaben	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Einladung der Touristiker zu einer Informationsveranstaltung über den gemeinsamen NLP-Internetauftritt</li><li>▪ Einarbeitung der Anregungen und Wünsche der Touristiker</li></ul>
Zeit	Treffen der Arbeitsgruppe bis zum nächsten Forum am 7. September 2004

**Projekt Entwicklung der Produktlinie „Natürlich aktiv“**

Es wurde keine Arbeitsgruppe gebildet. Das Projekt wurde bis zur Präsentation des Projektes HVV-Aktiv-Region im September 2004 verschoben.

**Projekt Marketing-Konzept für die Nationalparkregion**

Es wurde keine Arbeitsgruppe gebildet. Dieses Projekt wurde ebenfalls bis zur Präsentation des Projektes HVV-Aktiv-Region im September 2004 aufgeschoben.

**Projekt Qualitätszeichen „Nationalparkfreundliche Unterkunft“ und „Nationalparkgemeinden“**

KONTOR 21 prüft bis zum nächsten Forum die Möglichkeit zur Durchführung eines bundesweiten Modellprojektes.

**Projekt Broschüre „Naturerlebnisangebote im Nationalpark“**

Koordinator	Frank Steingaß (NLP Hochharz), Friedhart Knolle (NLP Harz)
Teilnehmer	Frank Glitsch (Tourismus GmbH Ilsenburg), Heike Geils (Kurverwaltung Bergstadt St. Andreasberg), Touristiker der Nationalparkregion
Aufgaben	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Alle Naturerlebnisangebote in den Nationalparks wurden in einem Produktkatalog zusammengestellt. Die Broschüre „Unterwegs in den Nationalparks“ wird neu aufgelegt.</li><li>▪ Vorstellung der Broschüren den Touristikern und Einarbeitung ihrer Anregungen</li></ul>
Zeit	Vorstellung der Broschüren verbinden mit der Präsentation der gemeinsamen NLP-Internetseite

**Projekt Schulungen von Leistungsträgern**

Projekt für 2005

**Projekt Broschüre Themenwanderwege**

Koordinator	Beate Prange (NLP Hochharz)
Teilnehmer	Bisherige AG Kultur und Regionales
Aufgaben	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Konkretisieren der Projekte</li><li>▪ Einbeziehen der Ergebnisse des Projektes HVV-Aktiv-Region</li></ul>
Zeit	AG-Treffen im August

Die Arbeitsgruppe „Sport und Gesundheit“ das Projekt „Kompetenzzentrum Sport und Natur“ präzisieren und hierüber beim nächsten Forum berichten.

<b>Projekt Kompetenzzentrum Sport und Natur</b>	
Koordinator	Dr. Rüdiger Ganske (Kurverwaltung Schierke)
Teilnehmer	Bisherige Teilnehmer der AG Sport und Gesundheit
Aufgaben	Konkretisierung des Projektes, Teilschritte erarbeiten
Zeit	AG-Treffen im August

Es wurden keine weiteren Arbeitsschritte zu den Projektvorschlägen der Arbeitsgruppe „Unterkunft und Gastronomie“ festgehalten. KONTOR 21 schlägt vor, dass sich die Arbeitsgruppe dennoch im August 2004 trifft und ihre Projekte weiter konkretisiert. KONTOR 21 wird dazu mit der Ansprechpartnerin der AG, Beate Prange, Kontakt aufnehmen.

## 5. Weiteres Vorgehen

- KONTOR 21 wird alle AG-Teilnehmer sowie alle Forumsteilnehmer, die nicht am sechsten Forum teilgenommen haben, über die Ergebnisse des Forums informieren und sie bitten, in einer der gebildeten Arbeitsgruppen mitzuarbeiten. Die Adressen der Interessierten wird KONTOR 21 an die Koordinatoren der einzelnen Arbeitsgruppen weiterleiten.
- Die Arbeitsgruppen werden gebeten, ihre Ergebnisse bis zum **27. August 2004** an KONTOR 21 zu senden. KONTOR 21 wird diese zusammen stellen und eine Übersicht allen Forumsteilnehmer im Vorfeld zum siebten Forum zur Verfügung stellen.
- KONTOR 21 wird sich um die Finanzierung der Leitbildbroschüre bemühen.
- **Das nächste Forum findet am 7. September 2004 von 13.30 bis 16.30 Uhr in Wernigerode statt.**
- Die Vertreter der beiden Nationalparke und die Teilnehmer des sechsten Forums würden es begrüßen, wenn die offizielle Abschlussveranstaltung erst im März 2005 stattfinden würde.

## 6. Teilnehmer am sechsten Tourismus-Forum (23. Juni 2004)

Name	Vorname	Institution
Filipski	Corinna	Wernigerode Tourismus GmbH/ Stadt Wernigerode
Friedrich	Volker	Stadt Wernigerode
Gaffert	Peter	Nationalpark Hochharz
Ganske	Rüdiger	Landessportbund Sachsen-Anhalt
Geißreiter	Gero	Landkreis Osterode
Knolle	Friedhart	Nationalpark Harz
König	Dr. Dietrich	Harzer Schmalspurbahnen GmbH
Krooß	Dr. Stefan	Harzer Verkehrsverband
Lindemann	Gerhard	Kurbetriebsgesellschaft Stadt Altenau
Neuhaus	Janine	KONTOR 21
Nitschke	Eckhardt	Wernigeröder Verkehrsbetriebe GmbH
Prange	Beate	Nationalpark Hochharz
Preis	Sandra	Projektbüro Brücke e.V.
Reinke	Sara	KONTOR 21
Remy	Theodora	Kurbetriebsgesellschaft "Die fünf Oberharzer"
Slawinski	Anja	Landkreis Wernigerode, Amt für Wirtschaftsförderung
Steingaß	Frank	Nationalpark Hochharz
Theel	Irmtraud	Nationalpark Hochharz
Wilken	Thomas	KONTOR 21

Janine Neuhaus  
Thomas Wilken  
KONTOR 21  
Hamburg, 8. Juli 2004